

УДК 658.7

Керничний А.Я., Керничний Б.Я.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ БЛОКЧЕЙНУ В УРАЇНСЬКІЙ ЛОГІСТИЦІ ТА МАРКЕТИНГУ

Kernychnyi A.Y., Kernychnyi B.Y.,

BACKGROUND FOR BLOCKING DEVELOPMENT IN UKRAINIAN LOGISTICS AND MARKETING

На даний час все частіше в інформаційно-криптографічному обиході використовується номі термін «блокчейн»

Довідково: Блокчейн (з англійської block chain – ланцюжок блоків) - це назва розподіленої бази даних, яка являє собою побудований, за певними правилами, послідовний ланцюжок блоків, які містять певну інформацію різних галузей знань [1].

Насправді, блокчейн представляє собою систему інформаційних блоків про стан проходження продукції, робіт та послуг в маркетингово-логістичному процесі. Як відомо, кожен блок містить мітку часу і посилання на попередній блок у цьому процесі. Блоки пов'язані між собою хронологічно і криптографічно. Криптографічна ув'язка передбачає підтримку правил включення нових блоків в ланцюжок і відстеження спроб зміни існуючих блоків.

Однією з найбільш відомих моделей застосування цієї технології є криптовалюта. В цьому випадку, блоки даних містять транзакції, що описують перекази деяких кодових послідовностей (цифрових монет) від одного власника іншому.

Сьогодні, технологія блокчейн ефективно використовується та розвивається в логістиці та маркетингу. Зокрема компанії застосовують блокчейн крім згаданих функцій для зберігання товарно-транспортних документів та звітів, які наприклад водії вантажних машин заповнюють до і після поїздки. У звіті описується стан транспортного засобу, відповідно з яким відбивається технічне обслуговування.

Основні переваги застосування блокчейн в логістиці:

- скорочення паперового документообігу при торгівлі. Паперові документи замінюються підписаними електронними аналогами;
- прозорість реалізації логістично-маркетингового ланцюга для клієнтів.
- розподілений реєстр є зручним та підходящим середовищем для зберігання інформації про виконані ремонти і куплених (замінених) запасних частинах.

Як показало вивчення, рішення прийняті на базі блокчейн мають свої недоліки. До них відносяться, наприклад, швидкість оновлення даних. Переміщення даних в блокчейн - досить тривала операція, оскільки вона вимагає досягнення розподіленого консенсусу. До недоліків також можна віднести і швидке зростання вимоги до доступної пам'яті: дані копіюються по всіх вузлах.

Отже, блокчейн дозволяє виявляти зайвих посередників в логістично-маркетинговому ланцюзі, дозволяє економити витрати, знижуючи обсяг документообігу та зменшуючи кількість помилок, попереджуючи зловживання ін. Блокчейн може стати базою для впровадження смарт-гаджетів і концепції «інтернет-речей», а також значно підвищить ефективність логістично-маркетингових операцій.

Список використаних джерел:

1. Д.Е. Намиот, О.Н. Покусаев, В.П. Куприяновский, А.В. Акимов, Приложения блокчейн на транспорте – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [file:///C:/Users/bohda/Desktop/497-1555-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/bohda/Desktop/497-1555-1-PB%20(1).pdf)